



Checkliste Winterreifen 2024



1. Zeitraum festlegen

- Legen Sie einen Zeitraum für den Reifenwechsel-Service fest und bieten Sie drei Samstage an für Winter-Check oder Reifenwechsel-Frühstück.
- Geben Sie in dieser Zeit Rabatt auf den Reifenwechsel oder verschenken Sie eine Kleinigkeit als Anreiz für Kundinnen und Kunden.



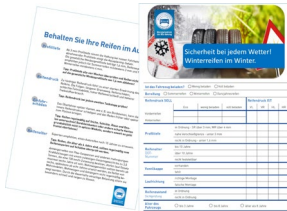
2. Kunden rechtzeitig anschreiben

- Teilen Sie Kundinnen und Kunden Ihre Reifenwechsel-Termine rechtzeitig mit.
- Ein Muster-Kundenanschreiben hält Ihre Kfz-Innung für Sie bereit oder ist online auf kfgewerbe.de/initiativen/reifenwechsel
- Um Ihre Kunden vom Reifenwechsel zu überzeugen, nutzen Sie auch die Flyer "Rechtzeitig auf Winterreifen wechseln" oder "Das Reifenlabel" unter: kfgewerbe.de/initiativen/reifenwechsel



3. Mitarbeiter motivieren

- Bieten Sie Kunden mit Ganzjahresreifen einen jährlichen Reifen-Check an.
- Rüsten Sie Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für das Kundengespräch. Eine Argumentationshilfe für den saisonalen Reifenwechsel finden Sie auf kfgewerbe.de/initiativen/reifenwechsel



4. Reifen-Check als Serviceleistung

- Laut ADAC erledigen 62 Prozent der Autofahrerinnen und Autofahrer den Reifenwechsel in Eigenregie.
- Checken Sie die Reifen bei jedem Werkstattaufenthalt und weisen Kunden auf Mängel hin.
- Mit der ausgefüllten Checkliste als Rechnungsanhang können Sie auf Ihren kostenfreien Service hinweisen: kfgewerbe.de/initiativen/reifenwechsel



5. Internetseite aktualisieren

- Ihr Serviceangebot zum Reifenwechsel sollte auch auf Ihrer Webseite zu finden sein.
- Bild- und Textmaterial finden Sie unter kfgewerbe.de/presse/fotos



6. Anzeigen schalten

- Werben Sie auch in den lokalen Zeitungen und Anzeigenblättern für Ihren Kundenservice.
- Kostenfreie Anzeigenvorlagen im Kfz-Meistershop können Sie direkt online mit Ihrem Text, Ihrem Logo und Ihrer Firmenadresse versehen. kfgewerbe.de/initiativen/reifenwechsel



Checkliste Winterreifen 2024



7. Postings auf Social Media

- Wenn Sie Social Media-Kanäle bespielen, passt der Reifenwechsel als saisonales Thema perfekt.
- Bildmaterial zum Thema Reifen und Werkstatt und finden Sie auch unter: kfzgewerbe.de/presse/fotos



8. Flyer und Werbemittel anbieten

- Nutzen Sie gezielt Flyer und Werbemittel, z. B.
 - Flyer "Rechtzeitig auf Winterreifen wechseln!", "Das Reifenlabel", Eiskratzer, Feuerzeug mit Profiltiefenmesser
- kfz-meister-shop.de



9. Außenwerbung anbringen

- Plakate, Spannbanner und Großflächenplakate für die Außenwerbung finden Sie im Shop unter: kfz-meister-shop.de



10. Kundenkontakt nutzen

- Zusatzgeschäft generieren: Jedes Fahrzeug, das zum Reifenwechsel kommt, bietet die Chance auf neues Geschäft. Bleiben Sie in Erinnerung: z.B. mit dem Aufkleber "Unfall" mit Ihrer Service-Hotline. Im Notfall lenkt er Kunden in Ihren Kfz- Betrieb.
- kfz-meister-shop.de

Ihr Kontakt

- Für Infos und Fragen wenden Sie sich gerne an Ihre Kfz-Innung oder an unser Kampagnenbüro unter: presse@kfzgewerbe.de
- Alle Werbemittel unter: kfz-meister-shop.de
- Alle kostenlosen Downloads unter: kfzgewerbe.de/initiativen/reifenwechsel

