



Als Betrieb vom Licht-Test profitieren

Mitmachen lohnt sich auch für Ihren Betrieb

- **Mit dem Licht-Test zeigt das Kfz-Gewerbe Kompetenz und Engagement.** Die größte jährliche Verkehrssicherheitsaktion in Deutschland gibt es seit 1956, zur Sicherheit auf allen Straßen. Mit der Teilnahme leisten Sie einen wichtigen Beitrag zur Verkehrssicherheit. Jeder Licht-Test, jede instandgesetzte Beleuchtungsanlage reduziert das Unfallrisiko, gerade in der dunklen Jahreszeit.
- Unter der Schirmherrschaft des Bundesverkehrsministers setzt der Licht-Test bundesweit auf mediale Präsenz. Nutzen Sie diese Öffentlichkeitsarbeit für Ihre Marketing-Kampagnen und Werbung für Ihren Betrieb.
- Mit dem Licht-Test können Sie die Kompetenz Ihres Kfz-Betriebs zeigen und sich als „Partner des Autofahrenden“ positionieren: Scheinwerfer sind sensible und sicherheitsrelevante Bauteile, die nur von Fachkräften eingestellt werden sollten, um die Sicherheit zu gewährleisten.
- Für Autohäuser und Werkstätten ein Instrument der Kundenbindung. Der Licht-Test bietet eine Vielzahl an Möglichkeiten Autofahrende anzusprechen. Nutzen Sie den Licht-Test, um gezielt neue Kunden anzusprechen, den Kontakt zu Ihren Bestandskunden zu pflegen und die Kunden an Ihren Betrieb zu binden.
- Tragen Sie Ihren Betrieb unter [Licht-Test Betrieb](#) in das Werkstattverzeichnis ein. Damit können Autofahrende Ihre Werkstatt für den Licht-Test leichter finden. Betriebe können so zeigen, dass sie die Verkehrssicherheitsaktion Licht-Test unterstützen und den kostenlosen Service ihren Kunden anbieten. (Unter allen eingetragenen Licht-Test Betrieben wird wieder ein neues Scheinwerfereinstellgerät von Hella Gutman verlost. Ihr Eintrag sichert Ihre Gewinnchance.)
- Sie können bei Ihren Kunden punkten, wenn Sie auf die Sichtprüfung beim Licht-Test als kostenlosen Service hinweisen. So können neue Kunden zu Ihnen finden, um einen Termin für den Licht-Test zu vereinbaren.
- Verknüpfen Sie Ihren Beitrag zur Verkehrssicherheit mit einem Zusatzgeschäft für Ihren Betrieb
- Bei fast jedem Fahrzeug ist ein weiterer Service erforderlich, um gut über die Wintermonate zu kommen. Sprechen Sie bei dem Licht-Test mit dem Kunden über weitere Dienstleistungsangebote, vereinbaren Sie so weitere Arbeiten, Services am Fahrzeug.
- Der Licht-Test weckt Sensibilität für saisonale Veränderungen, auf die sich Autofahrer einstellen müssen. Nach dem Prinzip Licht, Sicht und Sicherheit können Sie zusätzlich die Windschutzscheibe auf Steinschläge prüfen oder Termine zum Winterreifenwechsel vereinbaren.
- Der Licht-Test kann für Folgegeschäft genutzt werden, wenn bspw. an der Beleuchtung oder den Scheinwerfern Reparaturen oder aufwendige Einstell- oder Justage-Arbeiten notwendig sind.



Der kostenlose Licht-Test umfasst eine Sicht- und Funktionsprüfung der Beleuchtungsanlage und der richtigen Einstellungen nach Vorgaben der StVZO

- Nur der Check der Beleuchtungsanlage als reine Sicht- und Funktionsprüfung und ggf. einfach mögliche Einstellung bei Scheinwerfern (ohne Diagnose) ist kostenlos.
- Für festgestellte Mängel können Kfz-Meisterbetriebe in der Regel die sofortige Reparatur anbieten und diese zu den üblichen Verrechnungssätzen in Auftrag nehmen und den Kunden in Rechnung stellen. So können zusätzliche Einnahmen generiert werden.
- Geht es jedoch in die sehr aufwendige Diagnose, sind solche Lichtsysteme wie andere Fahrerassistenzsysteme zu behandeln. Für die Einstellung sollte ein separater und kostenpflichtiger Werkstatttermin vereinbart werden.
- Die **9 Bestandteile des Licht-Tests** - Prüfpunkte für Pkw:
 - Fern- und Abblendlicht
 - Nebel-, Such-, Arbeits- und andere Zusatzscheinwerfer /-leuchten, Tagfahrlicht, Abbiegescheinwerfer
 - Rückfahrscheinwerfer
 - Begrenzungs- und Parkleuchten
 - Bremsleuchten
 - Schlussleuchten
 - Warnblinkanlage
 - Fahrtrichtungsanzeiger
 - Nebelschlussleuchte
- Bei Nutzfahrzeugen zusätzlich:
 - Umriss-/Seitenmarkierungsleuchten
 - bei Bussen die Stufen- und Gangbeleuchtung
- Sinnvoll, darüber hinaus zu prüfen
 - Innenraumbelichtung
 - Füllstand/Frostschutz Scheiben-/Scheinwerferwaschanlage
 - Wischblätter
- Von dem kostenlosen Service ausgenommen:
 - Umfangreiche Diagnose, Einstellarbeit
 - zeitaufwendige Einstellung komplexer Scheinwerfersysteme
 - Austausch defekter Teile, Ersatzteile
 - Reparaturarbeiten





So gewinnen Sie Ihre Kunden für den Licht-Test

- Im Shop der Kfz-Innung Hamburg finden Sie eine große Auswahl an Werbemitteln für den Licht-Test, die Sie in Ihrem Betrieb einsetzen können: Plaketten, Plakate, Briefaufkleber, Giveaways, Merkblätter, Spannbänder: www.kfz-innung.hamburg/shop
- Nutzen Sie für Ihre Öffentlichkeitsarbeit die zur Verfügung gestellten Mustervorlagen: Für Ihren Kundenkontakt stehen Ihnen Kundenanschriften sowie editierbare Licht-Test-Anzeigen in vier gängigen Zeitungsformaten zum Gratis-Download zur Verfügung
- Weisen Sie den Kunden mit der Rechnungsanlage noch einmal genau auf die kostenlose Durchführung des Licht-Tests und die Bedeutung hin. So nehmen Ihre Kunden den Service wahr und können Sie weiterempfehlen
- Sprechen Sie Ihre Kunden direkt auf den kostenlosen Licht-Test an: im direkten Gespräch vor Ort im Betrieb oder nutzen Sie Kundenmailings, um auf den Licht-Test aufmerksam zu machen.
- Informieren Sie Ihre Kunden, warum der Licht-Test wichtig ist, was geprüft wird, wie er abläuft und welche Vorteile er hat.
- Bei erfolgreichem Licht-Test bekommt das Fahrzeug die Licht-Test Plakette auf die Windschutzscheibe. Die Polizei kennt die Licht-Test-Aktion und die Plaketten. Wie in jedem Jahr – die Polizei schaut auch in den Herbstmonaten genau auf Fahrzeugbeleuchtungen. Mit der aktuellen Plakette an der Windschutzscheibe kommen Autofahrende oft schneller durch Kontrollen.
- Den Licht-Test finden Sie auf TikTok, Instagram, Facebook und YouTube. Nutzen Sie die neuen digitalen sozialen Medien auch für Ihren Betrieb: Alle Inhalte stehen den Kfz-Betrieben zur Einbindung auf ihren eigenen Social-Media-Kanälen zur Verfügung.



So binden Sie den Licht-Test in ihren betrieblichen Alltag ein:

Unterscheiden Sie klar: das Prüfen des Lichts ist kostenlos, aufwendiges Einstellen, Ersatzteile und Reparieren nicht.

- Die Überprüfung der Fahrzeugbeleuchtung nimmt heutzutage genauso viel Zeit in Anspruch wie vor rund 60 Jahren.
- Für die Instandsetzung fällt heute ein anderer und höherer Aufwand an, deshalb können Arbeiten mit dem Diagnosegerät nicht kostenlos sein.
- Durch transparente Kommunikation mit Ihren Kunden sorgen Sie für Verständnis.

Nutzen Sie den Licht-Test, um für Investitionen in die HU an Stückzahlen zu kommen.

- Für den Eingangstest der Lichter ist ein einfaches Prüfgerät ausreichend. Für Einstellarbeiten sind speziellere Geräte notwendig, die aufgrund der technischen Fortschritte auch für die Lichtüberprüfung bei der Hauptuntersuchung benötigt werden. Mit der Anschaffung der Geräte investieren Sie in Ihre Zukunft.

Verbinden Sie den Licht-Test mit in Ihrem Betrieb etablierten Marketing- und Service-Aktionen.

- Nutzen Sie auch andere etablierte Marketing-Aktionen z.B. Winter-Check oder den Reifenwechsel, um Ihren Kunden den Licht-Test als zusätzlichen Service besonders in der dunklen Jahreszeit anzubieten. Sie können den Licht-Test auch bereits im September starten oder bis in den November und Dezember fortsetzen.

Der Licht-Test soll auch in diesem Jahr wieder eine erfolgreiche Aktion werden, die Kunden und Ihrem Kfz-Meisterbetrieb einen Mehrwert bringt. Mitmachen lohnt sich.

In Summe lohnt sich die Aktion.

Machen Sie mit.

Deshalb heute schon vielen Dank für Ihr Engagement für den Licht-Test 2024!

Ihre Kfz-Innung Hamburg



v.l. Obermeister Martin Krohn, Sebastian Ulrich - Geschäftsführer Verkehrswacht Hamburg e.V.
Geschäftsführer Martin Rumpff, Karsten Witt - Vorsitzender Verkehrswacht Hamburg e.V.



Auf was bei der Prüfung von lichttechnischen Einrichtungen geachtet werden muss:

- 1. Bei Scheinwerfern für Fern- und/oder Abblendlicht (gem. § 50 StVZO)
 - a) Einstellhöhe
 - b) Kontrollanzeige
 - c) Lampen-, Reflektor- und Streuscheibenzustand
 - d) deutlicher Hell-Dunkel-Kontrast
 - e) Zustand ggf. vorhandener Scheinwerfer-Reinigungsanlagen
- 2. Bei Nebel-, Such-, Arbeits- und andere erlaubte Zusatzscheinwerfer/-leuchten, Tagfahrlicht und Abbiegescheinwerfern (gem. § 52 StVZO)
 - a) Einstellhöhe
 - b) Anbauposition und Schaltmöglichkeiten
 - c) Lampen-, Reflektor- und Streuscheibenzustand
- 3. Bei Rückfahrcheinwerfern (gem. § 52a StVZO)
 - a) Einstellhöhe
 - b) Anbauposition
 - c) Funktion
- 4. Bei Begrenzungs- und Parkleuchten (gem. § 51 StVZO)
 - a) Anbauposition
 - b) Funktion mit Fern- und Ablendlicht
- 5. Bei Bremsleuchten (gem. § 53 StVZO)
 - a) ausreichende Wirkung
 - b) Abschluss Scheiben-Farbe rot
- 6. Bei Schlussleuchten (gem. § 53 StVZO)
 - a) ausreichende Wirkung
 - b) nur rote Abschluss Scheibe
 - c) getrennte Absicherung jeder Seite
- 7. Bei der Warnblinkanlage (gem. § 53a StVZO)
 - a) Blinkerfrequenz
 - b) Kontrollanzeige
- 8. Beim Fahrtrichtungsanzeiger (gem. § 54 StVZO)
 - a) Blinkerfrequenz (optisch und/oder akustisch)
 - b) Kontrollanzeige
- 9. Bei der Nebelschlussleuchte (gem. § 53d StVZO)
 - a) Anbauposition
 - b) Schaltung
 - c) Kontrollanzeige

Bei Nutzfahrzeugen wird zusätzlich kontrolliert

- Umrisssleuchten / Seitenmarkierungleuchten (gem. § 51 StVZO)
 - a) Anbauposition
 - b) Funktion

Darüber hinaus empfiehlt der ZDK auch folgendes zu prüfen:

- den ordnungsgemäßen Zustand der Wischerblätter
- den Füllstand und ggf. Frostschutz in der Scheiben-/Scheinwerferwaschanlage
- Innenraumbelichtung
- Bei Bussen die Stufen- und Gangbeleuchtung
- Bei Anhängern gelten die betreffenden Prüfpunkte gleichermaßen sowie Kontrolle der Steckverbindung auf Beschädigung und Korrosion